

Publicidad, comunicación y diseño en medios digitales

MÓDULO I

Creación de contenidos visuales

- Dirección de arte
- Ambientación
- Objetos y utilería
- Producción
- Aplicaciones y práctica
- Ejercicios creativos
- Identidad gráfica
 - Proceso de comunicación y proceso de investigación
 - Bases diferenciales y brief
- Tipos de identidad gráfica y características y elección
- Construcción de la identidad gráfica
 - Bocetaje, reticulación, digitalización, geometrización y justificación
- Branding
 - Aplicación y soportes, elementos gráficos, iconografía y texturas
- Manual de identidad gráfica
 - Características, revisión de contenido y elaboración
- Creación de contenidos para redes sociales
 - Presentación / referencias visuales
 - Formatos para FB, TW, YT e IG (1:1, 4:5, 16:9, etc)
 - Tipos de contenidos:
 - Infografía
 - Fotografía lifestyle y producto shoot
 - Videonotas
 - Postcast (anchor)
 - Gif
 - Cinemagraph
 - Video
 - Stopmotion
- Preproducción
 - Lineamientos de marca
 - Creación de moodboard
 - Tema / sobre el proyecto
 - Target
 - Look & feel
 - Paleta de color.

- Contenido a realizar (formato, red social, técnica, sketch, copy in y copy out)
- Búsqueda y elaboración de materiales
 - Fondo
 - 01 Compra de props
 - 02 Paper craft
- Plan de trabajo
- Producción
- Postproducción.
 - Selección de material
 - Edición
 - Formatos de salida

MÓDULO II

Estrategia publicitaria y marketing

- Corazón ideológico de la marca
 - Misión
 - Visión
 - Valores
 - Filosofía
 - Ejemplos de corazón ideológico de diferentes empresas
- Modelo de negocio para una agencia creativa
 - ¿Qué es un modelo de negocio?
 - Modelo de negocio de lienzo
 - Ejemplos de modelo de negocio de lienzo y su relación
 - Aplicación del modelo de negocio de lienzo y su relación con el corazón ideológico de la agencia
- Propuesta de valor de una agencia creativa
 - ¿Qué es una propuesta de valor?
 - Ejemplos de propuesta de valor
 - Propuesta de valor de la agencia creativa
 - Definición de productos y servicios de la agencia creativa
- Principios de Marketing
 - ¿Qué es la Mercadotecnia y para qué sirve?
 - Marketing mix
 - Ciclo de vida de un producto

Publicidad, comunicación y diseño en medios digitales

- Análisis FODA
- ¿Qué es la información de mercado?
- Público objetivo
- Principios de Publicidad
 - ¿Qué es la Publicidad y para qué sirve?
 - Posicionamiento
 - Campañas Publicitarias
 - El Brief
 - Concepto creativo
- Dirección de Arte
 - ¿Qué es la dirección de arte?
 - Storytelling
 - Worldbuilding/transmedia
- Proceso Creativo
 - ¿Qué es la creatividad?
 - El proceso creativo según Graham Wallas
 - Las fases del proceso creativo
 - ¿Cuál es mi proceso creativo?
- Naming: cómo elegir el nombre de una marca, empresa o negocio
 - ¿Qué es?
 - Proceso naming
 - Herramientas para el naming
 - Creación del nombre de agencia
- Creación de contenidos digitales
 - Tipos de contenidos digitales
 - Contenido con enfoque corporativo
 - Contenido de calidad para público objetivo
 - Posicionamiento a través de contenido

MÓDULO III Incubadora, investigación y comunicación

- Incubadora de proyectos
- Estrategias de financiamiento
- Emprendimiento
- Empresas Creativas
- Design Thinking
- Construcción creativa de proyectos
- Contribución social
- Investigación
- Marketing de contenidos
- Contenidos escritos para campaña publicitaria

- Comunicación digital
- Manejo del lenguaje
- Persuasión y disuasión
- Empatía con el cliente
- Social media y redes sociales

MÓDULO IV Desarrollo y soporte para la campaña publicitaria

- Pensamiento innovador
 - Modelos de negocio
 - Metodologías IDEO
 - Diseño como proceso complejo.
 - Escalera de diseño
 - Innovación social
 - Investigación entorno: usuario, cliente y beneficiario.
 - Tendencias: macro, micro y contra tendencias
- Marca
 - Posicionamiento de marca
 - Palabras de concordancia
 - Tendencias sociales
 - Paidsocial
 - Neurimarketing
 - Alianzas comerciales
- Estrategias de Comunicación Digital
 - Universo digital / plataforma de comunicación digital
 - SEO-SEM
 - Buscadores y resultados de búsqueda
 - Red display
 - Google adwords
 - Analytics
- Redes sociales
 - SMO
 - Servicios sociales
 - Tendencias sociales
 - Paidsocial
- Medios Digitales
 - Central de contenidos
 - Arquitectura de la información
 - Indexación
 - Aplicaciones móviles